



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Eastman, S. T., Ferguson, D. A., & Klein, R. A. (2006). *Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable, and The Internet*. New York: Focal Press.
- Mulyati, A. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan.
- Purwati, I. 2020. “Sejarah PT Suara Tunggal Angkasa Raya” [Wawancara]. Kantor Management Star Radio, 9 Oktober 2020.